



PRAXISBEISPIEL

Erhöhung der allgemeinen Sichtbarkeit und Auffindbarkeit im Internet durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Erfolgreiche Analyse, Umsetzung und Wissensvermittlung zur langfristigen Verbesserung der digitalen Kundenakquise

Welches Problem sollte gelöst werden?

Eine typische Herausforderung für junge Unternehmen ist oftmals die geringere Sichtbarkeit bei Suchanfragen über Online-Suchmaschinen im Vergleich zu bereits etablierten Anbietern im gleichen Geschäftsfeld. Jedoch entscheidet diese Sichtbarkeit häufig darüber, wie ein Unternehmen von potenziellen Kunden wahrgenommen wird und schließlich, wie Aufträge vergeben werden.

Eine weitere Hürde stellt insbesondere für kleine- und mittelständische Unternehmen (KMUs) die Digitalisierung und Automatisierung von alltäglichen Geschäftsprozessen dar. Gerade mittelständische Betriebe stehen der Implementierung von Digitalisierungsmaßnahmen oftmals noch kritisch gegenüber. Dies resultiert aus häufigen Unklarheiten hinsichtlich marktüblicher Lösungen, dem allgemeinen Unwissen über die wertschöpfenden Möglichkeiten und ebenso resultierende Einsparpotenzialen hinsichtlich Ressourcen und Arbeitsaufwand. Hieraus entsteht häufig die Chance durch einfach zu realisierende Digitalisierungsmaßnahmen einen direkten positiven Effekt durch Wissenstransfer zu erreichen.

Projekttablauf

Im Rahmen, einer vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum kostenfrei angebotenen Unternehmenssprechstunde mit der Firma **SaarPfalzZaun** konnte der Bedarf für ein Umsetzungsprojekt identifiziert werden. Insbesondere aktuelle Probleme der schlechten Auffindbarkeit des Unternehmens im Internet, sowie auf das Fehlen von digitalen Geschäftsprozessen wurden als potenzielle Schwerpunkte für Anschlussmaßnahmen identifiziert. Hier wurde ein hohes Potenzial für ein KMU relevantes Referenzprojekt erkannt und daher ein Umsetzungsprojekt angesetzt.

In darauffolgenden persönlichen Terminen vor Ort wurden die aktuelle Unternehmensstruktur der Firma SaarPfalzZaun tiefgehend analysiert sowie die Problemfelder durch strukturierte Bedarfsfragen ermittelt. Der Fokus wurde daraufhin auf die tech-

Das Unternehmen

Nach langjähriger Erfahrung im Zaunbau, wagten die beiden Brüder Toni & Alexander Dessbesell den Sprung in die Selbstständigkeit und gründeten die Firma SaarPfalzZaun.

SaarPfalzZaun ist fachlich kompetenter und zuverlässiger Ansprechpartner in den Bereichen Einfriedung, Objektsicherung, Tür- und Torbefestigung sowie Sichtschutz. Als Handwerksbetrieb des produzierenden Gewerbes beschäftigt SaarPfalzZaun derzeit 7 Mitarbeiter.

nischen Aspekte der Webseite gelegt, um eine erhöhte Sichtbarkeit innerhalb der Suchmaschinenergebnisse (SEO Optimierung) zu erzielen.

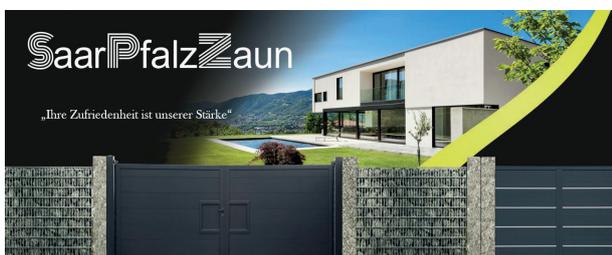
Im nächsten Schritt wurde die Internetpräsenz des Unternehmens von einem Experten des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums nach technischen Aspekten der Suchmaschinenoptimierung begutachtet und Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite, der (Neu-)Kundenakquise und der generellen Auffindbarkeit im Netz getroffen.

Des Weiteren wurde SaarPfalzZaun hinsichtlich der Digitalisierung von Geschäftsprozessen sensibilisiert, informiert und unterstützt. Bei einem Vor-Ort-Termin identifizierte ein Spezialist des Kompetenzzentrums Felder entlang der notwendigen Informationsflüsse im Unternehmen, die direkte Verbesserungspotenziale aufweisen unter Berücksichtigung der individuellen Unternehmenswünsche.

Konzept

Durch eine Untersuchung der Unternehmenswebseite mittels Webseitenanalysesoftware, wurden insbesondere im Bereich der technischen Suchmaschinenoptimierung Probleme identifiziert und ein Maßnahmenkatalog extrahiert.

Desweiteren wurden, basierend auf den genannten Anforderungen und Wünschen von Seiten des Unternehmens, Potenziale zur digitalen Geschäftsprozessoptimierung betrachtet. Insbesondere das Fehlen von konsistenten Dokumentations- und Organisationsabläufen wurde festgestellt. Im weiteren Verlauf wurden der Firma zur Unternehmensgröße passende Softwarelösungen vorgestellt. Letztendlich wurde gemeinsam mit SaarPfalzZaun eine Auftragsverwaltungssoftware identifiziert, die die administrativen Aufgaben speziell von Handwerksbetrieben des produzierenden Gewerbes erleichtern soll.



Absicherung des Konzepts

Es fanden Vor-Ort Termine bei SaarPfalzZaun statt, bei denen Experten des Kompetenzzentrums Schwächen im Bereich Online-Marketing identifiziert, Lösungen aufgezeigt und kompakte Weiterbildungen der Mitarbeiter durchführten. Die vorgestellten Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung kann das Unternehmen somit in Zukunft selbstständig anwenden, um die Reichweite und Auffindbarkeit im Netz langfristig zu erhöhen.

Gleichzeitig wurde SaarPfalzZaun beim Thema Digitalisierung von Arbeitsläufen und Auftragsdatenströmen unterstützt. Nach der Erstellung eines Unternehmensprofils wurden weitere Handlungsempfehlungen festgehalten und somit ein Maßnahmenkatalog für weitere interne Projekte aufgestellt. Nach der Identifikation einer zu den unternehmensspezifischen Anforderungen passenden mobilen Handwerkersoftware nahm SaarPfalzZaun mit Begleitung unserer Experten Kontakt zum Anbieter auf, mithilfe dessen die Softwareimplementierung initiiert wurde. Im Mittelpunkt stand dabei der stetige Austausch mit den Mitarbeitern und Geschäftsleitung von SaarPfalzZaun, um die Auswirkungen auf zukünftige Prozessabläufe sowie den Nutzen für alle Beteiligten verständlich und in Einverständnis vermitteln zu können.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Suchmaschinenoptimierung umfasst alle Maßnahmen zur Verbesserung des Rankings einer Webseite innerhalb der organischen Suchergebnisseiten von Suchmaschinen. Dies gelingt beispielsweise durch die Gestaltung der Webseitenstruktur und -inhalte so, dass Suchmaschinen sie optimal lesen und auswerten können. Ziel bei der Nutzung von SEO-Software ist es, dass die Webseite unter den ersten Suchresultaten einer Suchmaschine erscheint und dementsprechend öfter von Kunden im Internet wahrgenommen und besucht wird.

Ergebnis

Im Umsetzungsprojekt wurden essentielle Potenziale der technischen Suchmaschinenoptimierung besprochen, deren Auswirkungen erläutert und insbesondere schnelle Möglichkeiten zur Umsetzung definiert. Zur Erreichung dieser wurden Vorgehensweisen und Beispiele zur Optimierung übermittelt, damit SaarPfalzZaun die Webpräsenz selbstständig optimieren kann. Als Folge dessen konnte die Firma

die eigene Sichtbarkeit im Netz sowie die Auftragsmenge nach eigener Aussage nachweislich erhöhen.

„Wir als Saarpfalzzaun können uns nur bedanken, für die Unterstützung. Die Themen und auch Veranstaltungen sind informativ, motivierend und schlüssig. Durch die Unterstützung, sprich immer mit Rat und Tat am Kunden, wurde uns der Start in die Digitalisierung um einiges erleichtert. Die Zusammenarbeit ist mehr als positiv zu bewerten. Wir können jedem kleinen und mittelständischen Unternehmen nur empfehlen, die Angebote des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums zu nutzen.

Ein großes Lob an die Mannschaft. Macht weiter so.“ – A. Dessbesell

Die eingeführte mobile Handwerkersoftware ermöglicht es SaarPfalzZaun zudem Arbeitsabläufe effizient, benutzerfreundlich und flexibel zu gestalten. Nach der vollständigen Implementierung der Software können Auftragsdaten im Büro und unterwegs abgerufen und aktualisiert werden. Dies bietet den Vorteil, dass administrative Aufgaben, wie die Auftragsannahme, die Baustellenplanung bis hin zur Rechnungserstellung in verkürzter Zeit in einem integrierten System erfasst werden und Tätigkeiten so von unterschiedlichen Personen ohne zeitraubende Absprachen sofort übernommen werden können.

Erfolgsfaktoren

1. Identifizierung einfacher und schneller Maßnahmen:

Umsetzung effektiver teils kostenfreier Maßnahmen für KMU führt zu schnell messbaren Ergebnissen

2. SEO-Bewertung der bestehenden Webseite:

Nutzung von technischen SEO-Lösungen zur Erhöhung der Sichtbarkeit im Netz und der (Neu-)Kundenakquise, sowie Wissenstransfer in den Betrieb zur langfristigen Sicherstellung des Erfolgs

3. Einführung einer mobilen Auftragssoftware für Handwerksbetriebe:

Unterstützung in der Anbieterauswahl und Identifikation passender Lösungen zur Digitalisierung von administrativen Tätigkeiten rund um die KMU eigenen Aufträge



Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.mittelstand-digital.de

Impressum

Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Saarbrücken
c/o ZeMA – Zentrum für Mechatronik und Automatisierungstechnik gGmbH
Eschbergerweg 46, 66121 Saarbrücken

Verantwortlich: Tobias Greff

Gestaltung: Annabelle Neuner, Angela Mohrmann

Bildnachweise: SaarPfalzZaun und AWSi gGmbH

Stand: August 2019

www.kompetenzzentrum-saarbruecken.digital